

TFP Farrells Limited

FARRELLS

TFP Farrells Limited

地址: 香港英皇道625號1301-02室
聯絡人: Erasmus, Gavin
電話: (852) 28472900
電郵: farrells@farrells.com.hk
網址: www.farrells.com

公司簡介

Farrells國際建築設計事務所由Terry Farrell爵士於1965年創立，公司總部及主要分公司設於倫敦、香港和上海。我們是由建築師、城市規劃師和設計師等多元人才組成的協作團隊，在全球各地開發了多種類別的專案設計，涵蓋不同規模和領域，包括城市總體規劃、文化、政府、交通相關基礎設施、住宅及商業綜合體等。我們致力於創造創新、有社會性及改造性的可持續建築，連接人民、社區和環境。

主要服務

建築及建造服務

M+博物館

香港

項目類型

教育及文化

客戶

西九文化區管理局

服務範圍

建築服務

完成年份

2021

聯絡方式

Erasmus, Gavin

電話:

(852) 28472900

電郵:

farrells@farrells.com.hk

M+博物館由建築師事務所Herzog & de Meuron，聯同Farrells和奧雅納設計，是亞洲首間當代視覺文化博物館，致力收藏、展示二十及二十一世紀視覺藝術、設計及建築、流動影像，以及香港視覺文化。

M+大樓總面積達65,000平方米，展覽空間佔地17,000平方米，設三十三個展廳，另設戲院、多媒體中心、學舍、研究中心、博物館商店、餐廳、辦公室、天台花園等。



山頂凌霄閣

香港

項目類型

酒店、度假及娛樂

客戶

香港上海大酒店

服務範圍

建築服務

完成年份

1995

聯絡方式

Erasmus, Gavin

電話:
(852) 28472900

電郵:
farrells@farrells.com.hk

在開幕二十年后，凌霄閣依然是香港最多游覽人次的旅游景點之一。它更出現在香港20元鈔票上，成為城市的卓越標志。

凌霄閣新月形的設計靈感來自其位於兩山之間峽谷上的地理位置。穩固的地基、開放平台、向上彎曲的浮動屋頂均參考中國傳統建築風格。

山頂總站融合凌霄閣的設計。凌霄閣還為游客提供一系列餐飲、購物和娛樂選擇。



九龍站發展項目

香港

項目類型

公用事業及基建

客戶

香港鐵路有限公司

服務範圍

建築服務

完成年份

2009

淨面積 (sq m)

111,480

Farrells設計的九龍站同時服務東涌線和機場快線，設市區登機手續櫃位、行李處理和檢測系統，可供專營公交、小巴、和車輛換乘的綜合設施。

我們在車站上方制訂了一個高密度、三維運送導向的城市區域的總體規劃。7個發展項目總面積超過100萬平方米，包含酒店、寫字樓、零售和住宅空間，及香港最高的建築物——118層高的環球貿易廣場。

聯絡方式

Erasmus, Gavin

電話:
(852) 28472900

電郵:
farrells@farrells.com.hk



堅尼地城游泳池

香港

項目類型

康樂及體育

客戶

香港鐵路有限公司

服務範圍

建築服務

完成年份

2016

淨面積 (sq m)

11,782

聯絡方式

Erasmus, Gavin

電話:

(852) 28472900

電郵:

farrells@farrells.com.hk

形狀與未來派宇宙飛船相像的堅尼地城游泳池分兩期建造：一期於2011年向公眾開放，包含一個50米室外游泳池和一個較小的嬉水池。

由於港鐵西港島線工程需要開挖地下隧道，在西港島線於2014年全面通車后，泳池二期工程才得以展開，設有兩座室內泳池、一個按摩浴池和室外花園，項目的最后階段於2017年對公眾開放。



北京南站

中國 北京 北京市

項目類型

公用事業及基建

客戶

中華人民共和國鐵道部

服務範圍

建築服務

完成年份

2008

淨面積 (sq m)

226,000

聯絡方式

Erasmus, Gavin

電話:
(852) 28472900

電郵:
farrells@farrells.com.hk

北京南站採用了新型鐵路車站的設計，是集合運用了立體分流方法的多模式交通樞紐設施。

站台之上的樓層為出發層，包括候車區和售票設施；而站台之下為進站層，方便乘客換乘地鐵或其他交通工具。車站設計不僅能滿足實用性方面的需求，還減少了人流動線的交叉，使人潮的流動更直接、方便和高效。



北京首鋼工業園區

中國 北京 北京市

項目類型

公用事業及基建

客戶

首鋼集團

服務範圍

建築服務

完成年份

2021

聯絡方式

Erasmus, Gavin

電話:
(852) 28472900

電郵:
farrells@farrells.com.hk

新首鋼園區位於北京城市東西軸線長安街西延線兩側，包括長安街西延線以北的北區，及長安街西延線以南的南區。

南北兩區城市設計以一條南北貫通的“首鋼大道”為主軸，串聯一系列重要公共空間和歷史建築，同時以三個地鐵站為核心，運用TOD（以公共交通為導向的開發）理念，形成地上地下一體化開發。



KK100

中國 廣東省 深圳市

項目類型

辦公室、綜合體與商業項目

客戶

京基集團

服務範圍

建築服務

完成年份

2011

淨面積 (sq m)

417,100

京基100共有100層, 高440多米的塔樓, 內設有甲級辦公空間、六星級酒店、商貿區、會議和商務設施及健身中心、空中花園和高級餐廳。

在設計階段, 運用了先進的建築能源和環境模擬。重要的綠色要素包括環境友好型建築形式和建築包絡、節能型建築設備、自然冷卻系統和通達地鐵站的直達連線。

聯絡方式

Erasmus, Gavin

電話:
(852) 28472900

電郵:
farrells@farrells.com.hk



中國尊

中國 北京 北京市

項目類型

辦公室、綜合體與商業項目

客戶

中信集團

服務範圍

建築服務

完成年份

2018

淨面積 (sq m)

427,000

聯絡方式

Erasmus, Gavin

電話:
(852) 28472900

電郵:
farrells@farrells.com.hk

中國尊於2016年成為北京最高建築物。這座超高層摩天大樓由Farrells為中信所設計，曲線婀娜雅致，造型獨具一格。造型靈感來源於古代中國尊酒容器。

這座塔樓為北京朝陽商業核心區的焦點，Farrells與北京院和奧雅納攜手制訂了總體規劃。其最大優勢在於其將城市整體空間、建築設計、各項工程技術有效地統一起來，形成了一體化的城市設計方案。



卓越前海壹號

中國 廣東省 深圳市

項目類型

辦公室、綜合體與商業項目

客戶

卓越集團

服務範圍

建築服務

完成年份

2020

聯絡方式

Erasmus, Gavin

電話:
(852) 28472900

電郵:
farrells@farrells.com.hk

卓越前海壹號包括四座寫字樓、零售空間和兩座服務型公寓建築。以相鄰的前海灣為靈感，航海設計的元素貫穿整個方案。雙門廊塔樓共享建築之間的天幕，突顯塔樓東部的入口。這座門道構成東西步行軸線的框架，方案依此構建。在低層，塔樓將錯落有致的臨街中小型零售空間與提供露天餐飲的餐館連成一片，別有一番景致。



Vattanac Capital

柬埔寨

項目類型

辦公室、綜合體與商業項目

客戶

Vattanac Properties Limited

服務範圍

建築服務

完成年份

2014

淨面積 (sq m)

118,600

聯絡方式

Erasmus, Gavin

電話:
(852) 28472900

電郵:
farrells@farrells.com.hk

Vattanac Capital位於金邊，項目包括一座39層、187米高、內設甲級辦公樓和一家位於購物中心頂部、有148間客房的豪華酒店。第二座塔樓內設電影院以及健身和醫療設施的“生活館”。

融合風水與傳統納加設計主題，塔樓的南北面向內斜切，住戶能夠從塔樓四面中的三面欣賞河流景觀。

Vattanac Capital以當地豐富的文化為基礎，反映當地的具體情況和細節設計。





Hong Kong Trade Development Council – Head Office

38/F Office Tower, Convention Plaza,
1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong
Tel: (852) 1830 668 Fax: (852) 2824 0249 Contact us: www.hktdc.com/contact-us

香港貿易發展局總辦事處

香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓38樓
電話：(852) 1830 668 傳真：(852) 2824 0249 聯絡： www.hktdc.com/contact-us

www.hktdc.com

香港貿易發展局(貿發局)並不對任何人士或公司的資料、信用和商譽，或就任何產品或服務作出明示或隱含的任何陳述或保證。在使用資料時，請採取一般商業查詢和判斷。

貿發局已力求任何資料正確無誤，但倘其中有任何錯誤或遺漏之處，本局恕不會負任何法律責任，並對任何因使用資料而引致或所涉及的損失或損害，一概不承擔任何責任或法律責任。資料的一切版權和權利均屬貿發局所擁有。未經本局事先的書面同意，不得把任何資料轉售、分發、公佈、複製或以其他方式作任何用途（包括但不限於直接促銷或大眾廣播）。